



## GESCHÄFTSHERAUSFORDERUNG

In der Unternehmenskultur von Bayer ist lebenslanges Lernen fest verankert. Es ist eines der Leitprinzipien, mit dem gewährleistet wird, dass sich Bayer stetig weiterentwickelt, innovativ bleibt und gleichzeitig hoch qualifiziertes Personal ausbildet.

Um alle Lern- und Entwicklungsinitiativen (L&E) zu maximieren, hat Bayer über 80 verschiedene Lernsysteme durch ein zusammenhängendes globales Lernmanagementsystem ersetzt, das allen Mitarbeitern an 241 geografischen Standorten beständige Schulungen bereitstellt.

Eine weitere Anforderung von Bayer an eine Cloud basierte Lernlösung war, dass sie Hindernisse für selbstgesteuertes Lernen in allen beruflichen Situationen beseitigt und allen Mitarbeitern einen Zugang zu den umfangreichen Lernmöglichkeiten in mehreren Formaten und Sprachen bietet.

“ Als Lernunternehmen hat sich Bayer vorgenommen, sicherzustellen, dass die Talente zur Verfügung stehen, mit denen das Unternehmen seine steigenden Geschäftsanforderungen erfüllen kann und dass jeder Einzelne die Möglichkeit hat, sein/ihr vollständiges Potenzial abzurufen. Die Möglichkeit, dass sich unsere Mitarbeiter besser und schneller weiterentwickeln können, ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Dabei steht uns Skillsoft als strategischer Partner immer zur Seite. ”

**Craig Alexander - Global Head of Learning and Development, Bayer**

## DIE LÖSUNG VON SKILLSOFT®

Bayer prüfte 10 Anbieter von Lerninhalten und entschied sich für Skillsoft, sowohl aufgrund des Umfangs als auch der Qualität der Schulungen und des attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnisses. Skillsoft erreichte das höchste Rating für eine umfassende Cloud Bewertung, die Faktoren wie Datenschutz, IT Sicherheit, IT Integration sowie Unternehmensarchitektur berücksichtigte.

Skillsoft bot eine schnelle Implementierung, und seine hohe technische Kompatibilität mit SAP SuccessFactors vereinfachte die komplexe Integration.

Bayer füllte My Learning, sein Lernportal, mit über 7.000 Inhalten von Skillsoft in 29 Sprachen, einschließlich der Lösungen Digital Transformations und Leadership von Skillsoft.

## WICHTIGE KENNZAHLEN

**57%** 57% wiederkehrende Nutzer



**Zahlreiche positive Kommentare und Feedback über interne Kommunikationskanäle**



**Das Lernteam von Bayer erhielt den eLearning Award 2019 für die Beste eLearning Strategie**

## ÜBER BAYER

Bayer ist ein Unternehmen im Bereich der Biowissenschaften und weltweiter Marktführer im Gesundheitswesen und im Bereich Ernährung. Die innovativen Produkte von Bayer unterstützen die Bemühungen, die größten Herausforderungen einer wachsenden und älter werdenden Weltbevölkerung zu meistern. Im Sinne des Unternehmensmottos „Bayer: Science for a better life“ hilft das Unternehmen bei der Vorbeugung, Linderung und Behandlung von Krankheiten. Bayer strebt danach, die Rentabilität zu stärken und Werte für seine Kunden, Teilhaber und Mitarbeiter zu schaffen. Weltweit steht die Marke Bayer für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Finanzjahr 2018 beschäftigte die Gruppe etwa 116.998 (zum 31.12.2018) Mitarbeiter und wies einen Umsatz von 39,6 Mrd. EUR auf. Die Investitionen in Forschung und Entwicklung beliefen sich auf 5,2 Mrd. EUR.

**skillsoft**

skillsoft.com